

MS&ADインシュアランス グループは特色ある3つの国内損害保険会社と2つの国内生命保険会社を中心とした保険・金融グループです。「グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます」をミッションに掲げ、世界48の国・地域で海外事業を展開しています。

グループの強みである多様性を活かし、地域密着からグローバルまで、お客さまのあらゆるニーズに対応した商品・サービスを提供しています。

## セグメント別事業概要

### 国内損害保険事業

#### 国内シェアNo.1

正味収入保険料シェア(2022年度)  
(出所)各社公表数値より当社グループ調べ

グループ全体で多様なお客さまニーズへ万全に対応

MS&AD 三井住友海上

MS&AD あいおいニッセイ同和損保

MS&AD 三井ダイレクト損保

### 国内生命保険事業

異なる特長を持つ2社が強みを活かし、保障性商品と資産形成型商品を展開

#### 保険料等 収入規模 国内第9位

国内生命保険会社・グループの  
保険料等収入ランキング(2022年度)  
(出所)各社公表数値より当社グループ調べ

MS&AD 三井住友海上あいおい生命

MS&AD 三井住友海上プライマリー生命

### 海外事業

48カ国・地域\*に海外ネットワークを持ち、ASEAN10カ国すべてに拠点を持つ世界唯一の損害保険グループ

#### ASEAN域内No.1

2021年度ASEAN総収入保険料ランキング

MS Amlin

MS FirstCapital

MS&AD Aioi Nissay Dowa Europe

insure  
the  
box

\*グローバルイノベーション推進拠点があるイスラエルを除く(2023年4月1日現在)

### 金融サービス事業

新しい金融商品・サービスの開発・提供を通じて、グループ総合力を発揮

MS&AD 三井住友海上キャピタル



三井住友DSアセットマネジメント

Leadenhall  
Capital Partners

### デジタル・リスク関連サービス事業

デジタル・リスク関連サービス事業を展開し、保険事業とのシナジーを発揮

MS&AD MS&ADインターリスク総研

株式会社ふれ愛ドゥライフサービス

## 目指す姿

### 経営理念(ミッション)

グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます

### 経営ビジョン

持続的成長と企業価値向上を追い続ける世界トップ水準の保険・金融グループを創造します

### 行動指針(バリュー)

お客さま第一

誠 実

チームワーク

革 新

プロフェッショナリズム

## 価値創造ストーリー

当社グループの「価値創造ストーリー」は、ミッションを実現するために、それを阻む社会課題に向き合い、そこから生じる多様なリスクをいち早く見つけ、リスクの発現を防ぎ、リスクの影響を小さくするとともに、リスクが現実となったときの経済的負担を小さくするためのさまざまな商品・サービスを通じて、お客さまが安心して生活や事業活動を行うことのできる環境づくりをサポートすることです。

「価値創造ストーリー」を紡ぐ企業活動を通じて、社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長していくことで、レジリエントでサステナブルな社会を支えていきます。

### ミッション

活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支える

#### 社会課題

社会をとりまく多様なリスク

#### レジリエントでサステナブルな社会を支える企業グループ

安定した人々の生活

活発な事業活動

#### MS&ADのビジネスモデル

リスクを見つける  
伝える

経済的な  
負担を  
小さくする

リスクの  
発現を防ぐ・  
影響を  
小さくする

#### 安心・安全の提供

#### グローバルな保険・金融サービス事業 5つの事業領域

国 内 損 壊 保 險 事 業

国 内 生 命 保 險 事 業

金 融 サ ー ビ ス 事 業

デジタル・リスク関連サービス事業

海  
外  
事  
業

あらゆる事業活動において、ESG等のサステナビリティを考慮

サステナビリティ

品 質

人 財

E R M