

2020年3月31日

～金融機関代理店の「成長し続ける人財」づくりを研修でサポートする～

**「東京SUCCESS研修センター」リニューアルオープン**

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上プライマリー生命保険株式会社(取締役社長:永井 泰浩)は、4月1日に、弊社本社内の「東京SUCCESS研修センター」をリニューアルオープンします。

弊社は「教育・研修のプライマリー」として、金融機関代理店の営業活動をサポートするための研修に力を入れており、2019年度は延べ17,000名以上の販売担当者へ研修をご提供しています。2012年9月に開設した「東京SUCCESS研修センター」においても、これまで多くの金融機関代理店の販売担当者をお招きし、研修をご提供してまいりました。

今般のリニューアルでは、最新のデジタル機器の導入により、受講者が実際のセールスシーンに近い場面を疑似体験できるなど、これまで以上に実践的、効果的な研修の実施が可能となりました。また、リフレッシュスペースを改装し、受講者が休憩時間にリラックスすることでメリハリのある研修受講ができるための工夫を取り入れました。

弊社は、金融機関代理店向け教育・研修のご提供にあたっての基本方針として、「東京SUCCESS研修センター」開設時に定めた「SUCCESSバリュー」に基づき、これからも金融機関代理店の販売担当者の人財育成を効果的にサポートしてまいります。

**東京SUCCESS研修センターの特長****特長1**

エッジブレンディング映像<sup>\*1</sup>等を活用し、実際の販売現場に近い場面を疑似体験することで、「自分にもできる」という感覚を醸成します。

実際のセールスシーンに近い環境を映像等で作り出し、研修の場で受講者の心理を「わかる」から「できる」、「使える」に変えていきます。

※1オーバーラップする複数台のプロジェクターの画面をつなぎ合わせ、1つのシームレスな映像を作り出す技術



エッジブレンディング映像を曲面大型スクリーンへ投影した様子

**特長2**

最新のデジタル機器によりノウハウの共有や議論の見える化を促進します。

受講者が使用する電子情報端末の画像を ClickShare<sup>\*2</sup>を介して曲面大型スクリーンやBIG PAD<sup>\*3</sup>に瞬時に表示したり、BIG PADに書き込んだ内容を受講者用電子情報端末に表示したりする等、全受講者間のノウハウの共有や議論の見える化を促進します。

※2 BARCO 社製 ワイヤレスプレゼンテーションシステム

※3 シャープ株式会社製 電子黒板



曲面大型スクリーンやBIG PADと受講者用電子情報端末との情報伝達を仲介するClick Share



手書きも可能な電子黒板BIG PADと受講者用電子情報端末

### 特長3

ONとOFFのスムーズな切り替えを可能にする様々な工夫で、学習意欲と研修効果を高めます。

窓に面したリフレッシュコーナーや、日本各地の風景等を映し出すバーチャルウィンドウ等、受講者がリラックスできる場を設置し、メリハリの効いた研修となるよう工夫をしています。



リフレッシュコーナーからの景色



動画も投影できるバーチャルウィンドウ

※参考: 弊社「SUCCESSバリュー」

<b>S</b> _pecial	日常から離れた特別な時間 同じ目標と課題を持つ仲間との交流をお手伝いします
<b>U</b> _tility	実践本位の体験型研修 「わかる」を「できる」、「使える」に変えていきます
<b>C</b> _reative	創造力をかき立てる研修設備 様々なICT機器を使い、最大の学習効果を生み出します
<b>C</b> _olorful	色彩と照明の融合 集中力をアップさせる研修環境を演出します
<b>E</b> _cology	緑あふれるリフレッシュコーナー ブレイクタイムに心なごむひとときを提供します
<b>S</b> _ecurity	健康と安全に配慮した空間 災害時の備えと抗菌・抗ウイルス作用のある香りでお安心をサポートします
<b>S</b> _ight	窓からの眺めもお楽しみに

< 本件に関するお問い合わせ先 >

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社 経営企画部 広報担当 電話 03-3279-9001