



TOP MESSAGE

お客さま・社会から
信頼される企業を
目指して

お客さま・社会から信頼される企業を目指して

日頃より、三井住友海上プライマリー生命をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は2002年に営業を開始して以来、お客さま・社会から信頼される企業を目指して、金融機関窓販の発展とともに歩み、お客さまの多様なニーズに応える商品・サービスの開発、提供に努めてまいりました。2023年度の収入保険料は1兆3,535億円、保有契約数は113万件、保有契約高は7兆9,057億円となり、業績は順調に推移しています。

当社を取り巻く環境は、少子高齢化の進行やライフスタイルの変化に加え、金融マーケットの急激な変動、物価の上昇、金融機関におけるデジタル戦略の伸展、地政学リスクの顕在化、気候変動リスクの高まりなど、かつてないほどのスピードで変化しています。そのような状況の中で、新NISA制度がスタートしたこともあり、資産形成や資産寿命の延伸に対する機運が高まり、人生100年時代を支える生命保険商品・サービスに対するニーズも高まっています。

2024年度からは、中期経営計画（2022年度から2025年度）の後半2年がスタートしています。成長ビジョンとして掲げている「商品×販売ミックス」（商品とチャネルの最適化）をさらに加速し、当社の強みである「専門性」「革新性」「独自性」「機動力」を活かして、資産形成、円滑な資産継承、資産寿命の延伸といった社会課題の解決や、企業価値の向上を目指していきます。また、全社員が「MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）」に立ち返り、お客さまや社会の要請・期待に応える自発的な行動を通じて、「お客さま第一の業務運営」を徹底推進してまいります。

MS&ADインシュアランスグループの国内生保事業の中核を担う会社として、これからも社会との共通価値を創造し、「レジリエントでサステナブルな社会を支える企業グループ」の実現に向けて、社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長してまいります。

引き続き、「お客さま第一」の活動を原点として、お客さま、金融機関などの代理店の皆さま、社会・地域の皆さまから、より一層の信頼とご支持をいただけるよう、役職員一丸となって、豊かな未来づくりに尽力してまいります。

今後とも当社をご愛顧賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

取締役社長 **藏田 順**

三井住友海上プライマリー生命のMVV（ミッション・ビジョン・バリュー）

経営理念（ミッション）

グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます。

経営ビジョン

商品・サービスにおける品質向上を通じて、一人ひとりのお客さまからの信頼を獲得し、成長を実現します。

行動指針（バリュー）

お客さま第一	CUSTOMER FOCUS カスタマー・フォーカス	わたしたちは、常にお客さまの安心と満足のために、行動します。
誠実	INTEGRITY インテグリティ	わたしたちは、あらゆる場面で、あらゆる人に、誠実、親切、公平・公正に接します。
チームワーク	TEAMWORK チームワーク	わたしたちは、お互いの個性と意見を尊重し、知識とアイデアを共有して、ともに成長します。
革新	INNOVATION イノベーション	わたしたちは、ステークホルダーの声に耳を傾け、絶えず自分の仕事を見直します。
プロフェッショナリズム	PROFESSIONALISM プロフェッショナリズム	わたしたちは、自らを磨き続け、常に高い品質のサービスを提供します。

*上記はMS&ADインシュアランスグループとして掲げる経営理念（ミッション）、経営ビジョン、行動指針（バリュー）に基づくものです。