

三井住友カード社と連携し「Vポイントが貯まる保険※1」2商品の販売を開始

『みらいふくらむ』（変額保険（有期型））、『積立年金保険』（生存保障重視型平準払個人年金保険（利率変動型））を三井住友カード「Vポイントが貯まる保険」の商品ラインアップに追加し、2025年4月から販売を開始しました。

資産形成型の保険商品に対するポイント還元は、業界初※2の取組みです。月払保険料のお支払いで、通常のポイント※3に加えて1%相当のポイントも上乘せされ、合計で保険料の最大2%のVポイントが貯まるため、資産形成を効率よく行えます。

本取組は、中期経営計画の成長ビジョンに掲げる「商品×販売ミックス」（商品とチャネルの最適化）を実現する4本柱の1つ「デジタル技術を活用した新事業モデルの創出」を具体化する取組みです。当社はこれからも、デジタルを積極活用したオンライン募集・非対面募集の推進を通じて、社会課題の解決と企業価値の向上に取り組んでまいります。

※1 「Vポイントが貯まる保険」とは、募集経費や契約維持費等の削減効果などをVポイントでお客さまに還元する三井住友カード株式会社の保険商品ラインアップです。

※2 ポイントが還元される市場リスクを有する生命保険商品（特定保険契約）の発売は業界初となります。（2025年4月時点、当社調べ）

※3 通常のポイント還元率はカードによって異なります。



『やさしさ、つなぐ2』（通貨選択型特別終身保険等）の累計販売額が3兆円を突破

生前贈与ニーズに応える商品として、生命保険業界で先駆けて発売した『やさしさ、つなぐ2』（通貨選択型特別終身保険等）の累計販売額が2024年6月に3兆円※を突破しました。2016年8月の販売開始以来、次世代への円滑な資産承継に向けた生前贈与・相続、超高齢社会における資産形成など、多様化するお客さまのニーズにお応えする保険商品として、お客さまの豊かな未来づくりをお手伝いしてきました。さらに、ご家族に贈与した資金を有効に活用してもらいたいというお客さま（贈与者）の声にお応えし、「長期・積立・分散」投資により資産形成にお役立ていただける『あしたも充実2』（生存保障重視型平準払個人年金保険（利率変動型））を受贈資金の受け皿として活用いただけるプランの提供を2024年7月から開始いたしました。

※ 2024年6月現在（対象商品：『やさしさ、つなぐ』、『やさしさ、つなぐ2』、『やさしさ、つなぐ+介護』、『やさしさ、つなぐ+介護2』、『幸せの贈りもの』、『贈るよろこび』、『贈るよろこび2』、『想いの架け橋』、『想いの架け橋2』）



『おおきな、まごころ3』（通貨選択型終身保険（保障抑制期間設定型））を発売

死亡保障を重視した一時払終身保険『おおきな、まごころ2』で好評だった「基本コース」「引出コース」に加えて、お客さまからのニーズの強かった「三大疾病・介護・認知症コース」を追加した『おおきな、まごころ3』を2025年4月から販売開始しました。『おおきな、まごころ3』は、死亡保障をより充実させる工夫や社会貢献特約の新設、基本保険金額の最高額の引き上げなど、より一層幅広いお客さまのニーズにお応えする商品となりました。これにより、長期にわたって資産形成をする中で生じるライフプランの変化や必要とされる保障に幅広く対応できるようになりました。



お客さまの最善の利益の追求に向けた取組み

当社は、お客さまの最善の利益を追求し、商品とサービスの提供に努めています。

2024年度は、国内金利の上昇に対応したお客さまのニーズに応えるため、円建て商品のラインアップの強化等、お客さまに幅広い選択肢を提供し、最適な商品を選べる環境を整えました。

また、生命保険の保障機能や外貨金利による中長期運用のメリットを最大限に享受いただけるよう、契約の長期保有を促進する取組みも進めています。具体的には、目標値を設定できる商品において、目標値の引き上げや設定廃止を含む商品改定を行い、お客さまがより長期的に契約を継続できるようにしました。

さらに、代理店がより効果的にお客さまをサポートできるよう、研修・セミナーの実施を通じて、代理店のアフターフォロー活動を支援しています。

今後も、お客さまの最善の利益を追求する活動を通じて、お客さま第一の業務運営の実現と業界の健全な発展に貢献してまいります。



代理店向けセミナーの様様

「UCDAアワード2024」〈総合賞（企業表彰）ゴールド〉受賞

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）が主催する「UCDAアワード2024」において「総合賞（企業表彰）ゴールド」、印刷物カテゴリパンフレット部門にて「UCDAアワード2024」、コミュニケーションデザインカテゴリにて「情報のわかりやすさ賞」を受賞しました。



当社は、商品・サービスに関する重要な情報をお客さまに正しくご理解いただくために、パンフレット等の文字の大きさや配色などの見やすさを工夫しているほか、複雑になりがちな保険の仕組みに、図やイラストを活用するなど、お客さまにとってわかりやすい情報を提供する観点から各種募集資料等の作成を行っています。

これからも、当社の商品・サービスに関する情報が、お客さまにとって、より見やすく・理解しやすいものとなるよう努めてまいります。

総合賞（企業表彰）ゴールド	UCDに関する企業の取組みを総合的に評価するものとして当社の1年間の取組みが評価され受賞
UCDAアワード2024	『いづろ、みらい』契約締結前交付書面 兼 商品パンフレットについて、生活者と専門家による評価が総合的に高いものとして受賞
情報のわかりやすさ賞	『印刷物・動画 契約締結前交付書面のご案内』について、特に専門家の評価が高いものとして受賞