

# TOP MESSAGE

サステナブルな  
社会を支え、  
より一層信頼される  
企業を目指して



## サステナブルな社会を支え、より一層信頼される企業を目指して

日頃より、三井住友海上プライマリー生命をご愛顧いただき、心より感謝申し上げます。

私たちは2002年の営業開始以来、金融機関窓販のパイオニアとして業界をリードし、先進的な商品開発やサービス提供を通じて、お客さまの多様なニーズにお応えしてまいりました。おかげさまをもちまして、2024年度の収入保険料は1兆1,770億円、保有契約数は119.1万件、保有契約高は8兆1,306億円となり、業績は順調に推移しています。

我が国では、人生100年時代といわれるように長寿化が進展しています。健康寿命の延伸が期待されるとともに、資産形成や資産寿命の延伸、相続や贈与といった円滑な資産承継に対する社会の関心は高まり、これらを支える生命保険商品・サービスに対する期待や役割も高まっています。

私たちは、資産形成から豊かな老後まで、すべてのお客さまの資産・健康に関するニーズにお応えする生命保険商品・サービスを、お客さまにとって最適なチャネルを通じて提供することで、豊かな未来づくりに貢献していくことを目指し、中期経営計画(2022-2025)に掲げる成長ビジョン「商品×販売ミックス」(商品とチャネルの最適化)の実現に取り組んでいます。

MS&ADインシュアランスグループの国内生保事業の中核を担う会社として、これからも社会との共通価値を創造し、「レジリエントでサステナブルな社会を支える企業グループ」の実現に向け、社会課題の解決に貢献し、社会と共に成長してまいります。

全社員が「MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)」を常に意識し、「お客さま第一の業務運営」を徹底することで、お客さま、社会・地域の皆さまから、より一層の信頼とご支持をいただけるよう尽力してまいります。

今後ともご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

取締役社長 藏田 順

### 三井住友海上プライマリー生命のMVV(ミッション・ビジョン・バリュー)

#### 経営理念(ミッション)

グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます。

#### 経営ビジョン

商品・サービスにおける品質向上を通じて、一人ひとりのお客さまからの信頼を獲得し、成長を実現します。

#### 行動指針(バリュー)

お客さま第一	CUSTOMER FOCUS カスタマー・フォーカス	わたしたちは、常にお客さまの安心と満足のために、行動します。
誠実	INTEGRITY インテグリティ	わたしたちは、あらゆる場面で、あらゆる人に、誠実、親切、公平・公正に接します。
チームワーク	TEAMWORK チームワーク	わたしたちは、お互いの個性と意見を尊重し、知識とアイデアを共有して、ともに成長します。
革新	INNOVATION イノベーション	わたしたちは、ステークホルダーの声に耳を傾け、絶えず自分の仕事を見直します。
プロフェッショナリズム	PROFESSIONALISM プロフェッショナリズム	わたしたちは、自らを磨き続け、常に高い品質のサービスを提供します。

\*上記はMS&ADインシュアランスグループとして掲げる経営理念(ミッション)、経営ビジョン、行動指針(バリュー)に基づくものです。