

# 三井住友海上プライマリー生命の概要

三井住友海上プライマリー生命は、お客さまに“いっそう輝く未来”をお届けするため、変わらぬ「想い」を社名に込め、これからもお客さまに「安心」をお届けする企業として成長を続けていきます。

## お客さまに対する三井住友海上プライマリー生命の **想い**

### プライマリー (Primary)

「基本的な、最初の、第一位の、主要な」

プライマリー (Primary) には「基本的な、最初の、第一位の、主要な」という意味があります。「基本」に忠実な会社であり、常に「お客さま第一」「お客さま基点」という原点に立つ会社でありたいとの企業姿勢、ならびに個人年金保険など資産形成型保険のリーディングカンパニーであり続けたいとの決意を社名に込めています。

### 「プライマリー」をお届けするための当社プロモーションツールのご紹介

#### ビジュアルシンボル

白いギフトボックスには、個人年金保険という商品を通じて、お客さまへ輝く未来をお届けしたいという、当社の願いを込めています。

個人年金は、  
未来への贈りもの。



#### プロモーションキャラクター

当社では、商品のプロモーションキャラクターとして、2011年4月よりサンエックス株式会社の“リラックマ”を起用しています。



お客さまが人生をリラックスして生き生きと過ごしていただけるように

## お客さまに対する三井住友海上プライマリー生命の **安心**

### 日本を代表する 保険・金融グループ

#### MS&ADインシュアランス グループの一員

世界トップ水準の保険・金融グループを目指すMS&ADインシュアランス グループの成長領域の一つである、国内生命保険事業を担っています。

詳細は **P14**～ MS&ADインシュアランス グループについて

### “お客さま第一”の決意

#### 常にお客さまの安心と満足のために

社名の「プライマリー」に込めた想いのとおり、全社員がお客さまに最高品質の商品・サービスをご提供し続けることを第一としています。

詳細は **P10**～ お客さま第一の業務運営に関する方針

詳細は **P24**～ お客さま満足度の向上に向けた取組み

### 研修のプライマリー

#### お客さまの求める安心を お届けするため代理店をサポート

お客さまのニーズにお応えする保険商品を適切にご提供するため、代理店の人財育成・スキルアップ・アフターフォローを積極的にサポートしています。

詳細は **P36**～ 代理店教育・研修の充実に向けた取組み

### 金融機関窓販での確かな実績

#### 金融機関窓販※のパイオニア

※銀行、証券会社など金融機関の窓口での保険販売  
個人年金保険の銀行窓販が解禁となった2002年10月に、金融機関窓販の専門会社として営業を開始し、常にマーケットをリードしています。(2026年3月末現在:156金融機関で販売)

詳細は **P54**～ コーポレート・業績データ I. 1 沿革

### 販売窓口の拡大

#### 日本全国の来店型 保険ショップ等で販売

多くの来店型保険ショップ等を通じ、全国各地で未来への安心をお届けしています。

### 高い専門性

#### お客さまの未来を支える商品

お客さまに、より豊かなセカンドライフをお過ごしいただくため、お客さまの多様なニーズにお応えする個人年金保険や終身保険などを取りそろえています。

詳細は **P30**～ 新商品と販売商品の一覧

## 新・経営ビジョン

当社は新たな成長ステージへ向けた決意として、「世代を超えて、お客さまの人生を豊かにする『最良のパートナー企業』になります。」を新しい経営ビジョンとして策定しました。

この新しい経営ビジョンには、様々な協業先・委託先と連携しながら、資産形成の促進、資産寿命の延伸、円滑な資産継承といった社会課題の解決に貢献する商品・サービスの提供を通じ、お客さまの人生を豊かにする「最良のパートナー企業」になりたいという想いを込めています。

当社にとって、これからの中・長期的な道標として、この新しい経営ビジョンと、グループで共通の経営理念、行動指針（バリュー）を合わせた新MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）を実践してまいります。

## 新MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）

### 経営理念 Mission

グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、  
活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます。

## 新・経営ビジョン

### 経営ビジョン Vision

**世代を超えて、お客さまの人生を豊かにする  
「最良のパートナー企業」になります。**

※「世代を超えて、」とは、あらゆる世代のお客さまに、  
世代を超えて寄り添い続けることで永続的に成長していく決意を示します

### 行動指針 Value

#### お客さま第一 Customer Focus

わたしたちは、  
常にお客さまの  
安心と満足の  
ために、  
行動します

#### 誠実 Integrity

わたしたちは、  
あらゆる場面で、  
あらゆる人に、  
誠実、親切、  
公平・公正に  
接します

#### チームワーク Teamwork

わたしたちは、  
お互いの個性と  
意見を尊重し、  
知識とアイデアを  
共有して、  
ともに成長します

#### 革新 Innovation

わたしたちは、  
ステークホルダーの  
声に耳を傾け、  
絶えず自分の  
仕事を見直します

#### プロフェッショナリズム Professionalism

わたしたちは、  
自らを磨き続け、  
常に高い品質の  
サービスを  
提供します