

当社を取り巻く経営環境

国内では少子化・高齢化の一層の進展に伴い、健康寿命や資産寿命の延伸が引き続き社会課題となっているほか、団塊世代が後期高齢者となる大相続時代を迎えるなど、円滑な資産継承に対するニーズはより一層高まっています。

また、近年では株価や物価の上昇を背景として、「貯蓄から投資へ」の流れが加速する中、万々に備えながら着実に資産形成ができる「資産型生命保険」の役割はますます高まっています。

当社は、お客さまの最善の利益追求に向けたさまざまな取組みを通じてお客さまからの信頼にお応えし続けるとともに、「お客さまから最も選ばれる保険・金融グループ」として、保険本来の価値提供を追求していきます。

社会環境

- ✓ 少子化・高齢化の一層進展、大相続時代の到来
- ✓ 個人金融資産の残高が過去最高を更新
- ✓ 生成AI等のデジタル技術進展、SNSの普及

経済環境

- ✓ 国内金利の上昇、内外金利差の縮小
- ✓ 株価の上昇、インフレの加速

顧客本位の業務運営

- ✓ 顧客最善の利益追求
- ✓ 健全な募集態勢の確立、ガバナンスの強化

MS&ADグループが目指す姿

- ✓ 保険本来の価値提供を追求し、「お客さまから最も選ばれる保険・金融グループ」となる

資産型生命保険の価値

当社が取り扱う生命保険は、資産形成、資産寿命の延伸、そして円滑な資産継承といった重要な社会課題の解決に貢献する「資産型生命保険」です。社会インフラの一つとして活用いただけるよう、資産型生命保険の価値をさらに向上させるとともに、より多くのお客さまにその価値を広めていくことが当社の社会的使命であると考えています。

MS&ADグループで2030年度に目指す姿とその先を見据えながら、当社は資産型生命保険を通じたお客さまへの価値提供により、さまざまな社会課題を解決していきます。

主な社会課題

資産型生命保険の価値

資産形成の促進

- 積立・長期分散投資
- 物価高・インフレ対策
- 万々に備えながら資産を形成



資産寿命の延伸

- 公的年金の補完
- 長寿への備え
- 豊かなセカンドライフの実現



円滑な資産継承

- 相続対策
- 生前贈与の活用
- 事業承継対策



当社が目指す姿

当社は「お客さまの資産に関わる課題解決に貢献するリーディングカンパニー」を掲げ、一人でも多くのお客さまに寄り添い続けることで、新・経営ビジョンで掲げる「お客さまの人生を豊かにする最良のパートナー」としての社会的使命を果たしていきます。

長寿社会における公的年金の補完や介護への備え、近年深刻化しているインフレに対する資産形成など、国民の生活を支える資産型生命保険の良さがお客さまにとってより身近に感じられ、ご利用いただけるような機会を拡大します。また、機会の拡大と並行して経営効率を高め、お客さまにとって最適な商品・サービスを長期安定的に提供できる経営体質を確立します。

2030年度目指す姿

お客さまの資産に関わる課題解決に 貢献するリーディングカンパニー

社会的価値の向上と経済的価値の向上をともに実現



目指す姿に向けた経営計画の骨子

成長戦略の推進



経営基盤の強化

商品ラインアップの拡大

保険収益の引上げ

お客さまとのタッチポイント拡大

資本効率向上策の推進

保有の拡大

顧客本位の業務運営高度化

ガバナンスの一層強化

再保険・資産運用管理態勢強化

オペレーション体制強化・IT構造改革

人的資本の一層向上