

通貨選択型特別終身保険『やさしさ、つなぐ2』を改定

生前贈与ニーズにお応えする商品『やさしさ、つなぐ2』を2025年10月1日に改定しました。幅広いお客さまのニーズにお応えするため、契約通貨が円建てのご契約において、贈与期間が短い（生存給付金支払回数が少ない）ご契約のお取扱い等を開始しました。また、外貨建てのご契約において、ご事情によりやむを得ず解約される場合の解約控除率を引き下げ、お客さまのご負担を軽減しました。

『やさしさ、つなぐ』シリーズ^{※1}は、生存給付金の受取人をご家族とすることで、お客さまの大切な資産をスムーズに生前贈与できる特徴などから、多くのニーズにお応えし、2016年8月の発売以降、30万人^{※2}を超えるお客さまにご契約いただき、販売累計額は3兆6,000億円^{※2}を超えました。

※1『やさしさ、つなぐ』、『やさしさ、つなぐ2』とその類似商品

※2 2026年3月末現在における契約成立ベースの契約者の延べ人数、販売累計額



変額個人年金保険『私のしあわせねんきん』を発売

累計販売額が2兆円^{※3}突破し、お客さまから大変ご好評をいただいた円建ての変額個人年金保険LG^{※4}シリーズのリニューアル版として、変額個人年金保険『私のしあわせねんきん』^{※5}を2026年4月1日から販売開始しました。

年金額は、ご契約の際に金額が確定する基本年金と、運用実績に応じて加算される加算年金（ステップアップ年金）で構成されており、これらを円建てで一生涯お受取りいただけることが特徴です。この特徴を活用し、収入面での「安心のしくみ」をお客さまにお持ちいただくことにより、お客さまの人生100年時代を支えていきます。

※3 2026年1月末時点における「新百花凛々」他、類似商品を含めた「三井住友海上プライマリー生命 変額個人年金保険LGシリーズ」の累計販売額（増額含）。販売期間は、2006年1月31日～2017年3月31日。

※4 [LG] とは、Lifetime Guarantee の略語で、「ライフタイム（＝人生、終身）」「ギャランティ（＝保証）」を意味しています。

※5 正式名称は、変額個人年金保険（08）です。



変額保険（有期型）『しあわせつみたて』を改定

死亡保障を確保しつつ、毎月の積立により長期の資産形成を支える変額保険（有期型）『しあわせつみたて』を2026年4月1日に改定しました。

今回の改定では、国内株式、米国株式のそれぞれに、インデックス運用を基本とする中で特徴をもったファンドの選択肢を用意するとともに、新たに分散投資先として強い人気を持つゴールド（金）ファンドを加えることで、お客さまのより幅広い運用ニーズにお応えしました。あわせて、保険期間満了後も運用を継続できる機能の新設、保険料水準の見直し、保険金額の取扱上限の引上げなど、より魅力ある商品にいたしました。



新規研修コンテンツ「FD実践のためのスキルアップ研修」の開発

当社は、代理店向けに、お客さまの最善利益を考慮した適正な保険募集や苦情未然防止などを目的としたさまざまな研修コンテンツを提供し取組みを支援しています。

2025年10月、代理店の「お客さま第一の業務運営（FD）」の実践をより具体的に支援することを目的に、新規研修コンテンツ「FD実践のためのスキルアップ研修」を開発しました。

本研修のプログラムは、7つのテーマ（①当局の指針・求められる活動方針を理解する、②お客さま（顧客）本位のセールススタイル、③お客さまの理解度を高める工夫、④商品性・機能の適切な伝え方、⑤意向の変遷について、⑥面談記録の活用、⑦お客さま目線のアフターフォロー）で構成しています。

研修は、知識や概念を理解するインプット部分と理解した内容を実践するアウトプット部分をバランス良く組み合わせ実施します。

代理店の担当者がお客さまとの商談場面を想定し、セールスとFDに関するノウハウを一体的に学ぶことで、具体的な活動につながる実践的な研修となっています。



「UCDAアワード2025」〈企業総合賞 ゴールド〉受賞

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーション協会（UCDA）が主催する「UCDAアワード2025」において、2年連続となる「企業総合賞 ゴールド」、印刷物カテゴリで「生活者賞」「専門家賞」を受賞しました。



当社は、商品・サービス等に関する重要な情報をお客さまに正しくご理解いただくため、お客さま視点に立ったわかりやすい情報提供に取り組んでいます。具体的には、お客さまのご意見・ご要望等も踏まえた書面・ツール等の改善・工夫のほか、当社オフィシャルサイト等における情報提供の充実や動画の活用、UCDA資格認定の取得推進や社内セミナーの開催を通じた人材育成などについて、継続的な取組みを行っています。

これからも、当社の商品・サービスに関する情報が、お客さまにとって、より見やすく・理解しやすいものとなるよう努めてまいります。

企業総合賞 ゴールド	UCDに関する企業の取組みを総合的に評価するものとして当社の1年間の取組みが評価され受賞
生活者賞	『マンガシリーズチラシ うさぎ先生おしえて「運用」』について、特に生活者の評価が高いものとして受賞
専門家賞	『生命保険 税務はじめて物語』および『マンガシリーズリーフレット「市場調整についてご存知ですか」』について、特に専門家の評価が高いものとして受賞