

2021年11月8日

金融機関代理店の新たなマネジメントスタイルの確立を支援する研修コンテンツ 「マネジメントのためのオンラインコミュニケーション」を開発

MS&ADインシュアランス グループの三井住友海上プライマリー生命保険株式会社(取締役社長:永井 泰浩)は、金融機関代理店のマネージャーに向けた、**オンラインを活用した新たなマネジメントスタイルの確立を支援する研修コンテンツ**として、「**マネジメントのためのオンラインコミュニケーション**」を開発し、2021年11月8日から提供します。

近年、雇用形態の多様化、時短勤務や在宅ワークの活用による働き方の多様化などの環境変化により、マネージャーに求められるマネジメントスタイルも変化しています。特にオンラインでのコミュニケーションについては、「部下の働き方が多様化する中、マネジメントの工夫をしたい」、「オンラインを活用した部下とのコミュニケーションに難しさを感じる」といった声が金融機関代理店から多く寄せられています。

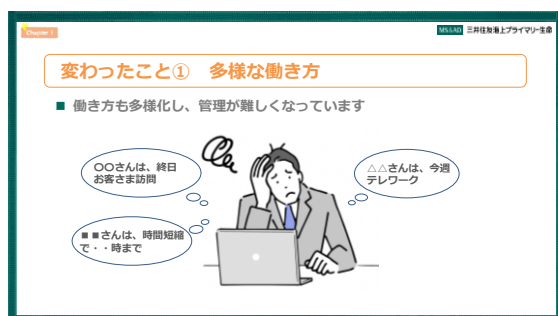
上記をふまえ、当社は、金融機関代理店のマネージャーがオンラインで部下と円滑なコミュニケーションを図る手法など、**環境変化に応じた新たなマネジメントスタイルのポイント**について、**1時間で網羅的に学習できる研修コンテンツ**を開発しました。**オンライン専用の研修**とすることで、参加しやすいだけでなく、オンラインでのコミュニケーションを体感しながらポイントを学ぶことができます。

当社は、本研修の提供により、マネージャーの効果的なマネジメントの確立および金融機関代理店における人財育成を引き続き支援してまいります。

【本研修の構成】

Chapter1 マネジメントの現状	環境変化の中で、マネジメントにおいて変わらないこと、変わったことを様々なデータ等を用いて確認します。
Chapter2 マネジメントのポイント	部下との関係構築・強化に繋がる効果的なマネジメントのための、コミュニケーションのポイントを確認します。
Chapter3 オンラインコミュニケーションのポイント	オンラインでの部下とのコミュニケーションで特に気をつけるべきポイントを理解します。
Chapter4 オンラインマネジメントの活用	1対1、1対多の場合等、状況に応じたオンラインの最適な活用方法を考えます。

【研修スライド例】



1. 研修の特徴

(1) 新たなマネジメントスタイルのポイントについて網羅的に学習することができます

雇用形態や働き方が多様化するなか、部下とのオンラインでのコミュニケーション強化につながる手法を学習することで、金融機関代理店のマネージャーが新たなマネジメントスタイルを確立することを支援します。

(2) 新たなマネジメントスタイルに必要なスキルを1時間で効率よく学習できます

金融機関代理店において、マネージャーが部下の育成等に時間を割くことが難しくなっている現状を踏まえ、新たなマネジメントスタイルに必要なスキルを1時間で効率的に学習できる内容にしています。

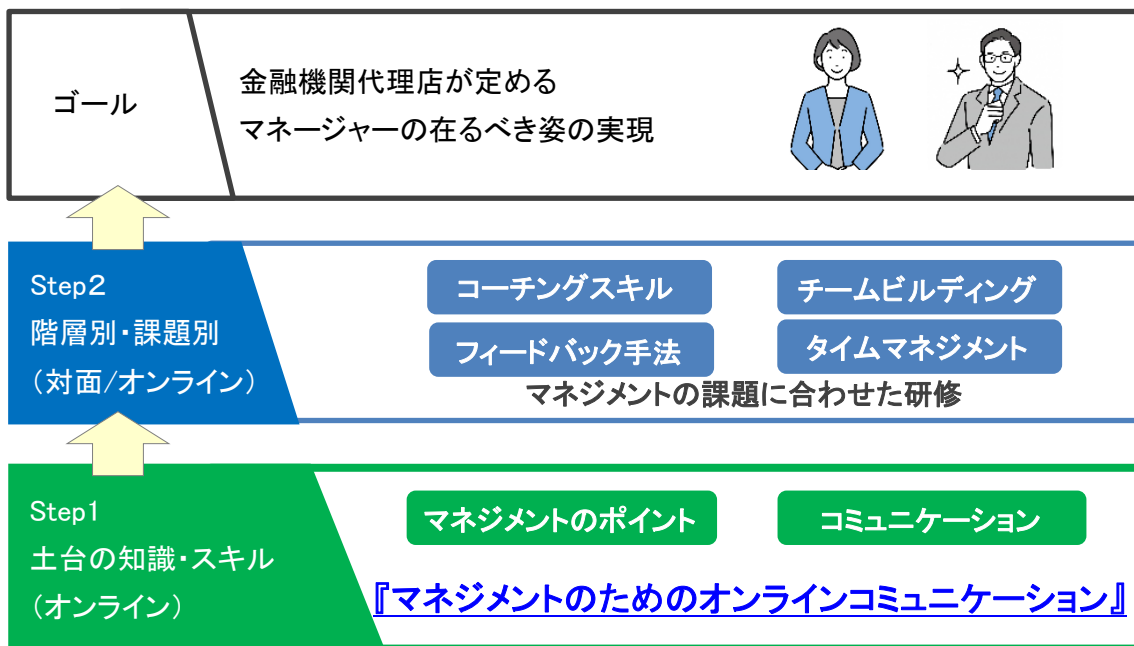
(3) オンライン専用の研修です

オンライン専用の研修とすることで、場所を選ばず気軽に参加でき、また、オンラインでのスムーズなコミュニケーションのポイントを体感できます。なお、対面での研修と同等の効果が得られるよう、投影資料や受講者用の研修ノート等を工夫しています。

2. マネージャーの継続的な育成支援

当社では、本研修に加え、金融機関代理店の目的に合わせてコーチングやフィードバックなどのマネジメントスキルが習得できる研修コンテンツ(対面およびオンライン)を提供しています。

本研修の受講によってマネジメントについて短時間で網羅的に学習いただいた上で、マネジメントに関する個別のテーマや課題に応じて、より充実した内容の研修を受講することができます。



<本件に関するお問い合わせ先>

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社

教育センター部

電話 03-3279-9017

経営企画部広報担当

電話 03-3279-9001