

2022年4月15日

## 対面とオンラインの同時受講を可能とする研修センターの機能強化 および「オンライン勉強会用タブレット端末」の増設

MS&ADインシュアランス グループの三井住友海上プライマリー生命保険株式会社(取締役社長:永井 泰浩)は、4月15日に、本社内の「東京SUCCESS研修センター」のオンライン配信機能を強化しました。

当社は従来から「教育・研修のプライマリー」として金融機関代理店・募集人向けの教育・研修の充実に向けた取組みを積極的に推進しており、東京・大阪に「SUCCESS 研修センター」を設置し、対面による研修を提供してまいりました。また、昨今のオンラインニーズの高まりを受け、2021年度には映像配信スタジオを東京、大阪、名古屋に新設し、全国の金融機関代理店に対して、デジタル機器を活用したオンラインによる研修を行うなど、対面とオンラインを効果的に選択して研修の充実に図ってきました。

近年、オンライン教育が主流となる一方で、対面による教育のメリットが再び注目されるなど、人材育成における環境が大きく変化しています。

上記を踏まえ、2020年4月にリニューアルした「東京SUCCESS研修センター」に、オンラインと対面で同時に研修を受講いただける仕組みを構築し、教育・研修の更なる充実と進化を図りました。

### ✿ 「東京 SUCCESS 研修センター」の機能強化の概要

- ◆ 広い画角で講師や受講者を自動追尾するカメラを研修室内天井に複数台設置したことにより、従来の画角が固定された単調な映像から、複数の映像への切替えが可能となりました。様々な角度からの映像を配信することで、オンラインでの受講でも、会場に参加しているような臨場感のある研修を実現します。

#### <活用例>

1. 東京と大阪などの複数拠点をつなぎ、複数のカメラ映像による臨場感のある映像を共有することで、受講者が相互に一体感を感じられる研修を実施できます。
2. 金融機関代理店の人材育成部門の方や管理職の方等が、会場以外の場所から、研修内容や受講状況、会場の様子などを確認いただけます。



天井設置型の自動追尾カメラ撮影による研修の様子

- ◆ 研修センター全体をバーチャル背景と合成することで、講師がバーチャルセット上を自由に動きまわることが可能となりました。従来の配信では、バーチャルセット上での講師の可動範囲に制限がありましたが、本機能強化によって、動きのある配信映像をお届けできます。

- ◆コミュニケーションを図る上で一番大きなウエイトを占める情報は視覚情報とされています(※)。画面越しの研修は環境によっては気が散りやすく、また長時間の視聴は疲労などにもつながることから、目に優しい淡い緑とリラックス効果の高いベージュを基調とした当社オリジナルバーチャル背景を準備しました。研修中は集中力を高め、学習効果を高める色合いを使用したコンテンツで視覚を刺激します。
- ※アメリカの心理学者アルバート・メラビアンによる、人がコミュニケーションを図る際に影響を与える情報は、言語情報7%、聴覚情報38%、視覚情報55%の割合であることを示した心理学上の法則『メラビアンの法則』による。



(上) リラックス効果が高い色合いのオリジナルバーチャル背景  
 (左) 横幅7mのグリーンバックを背景に撮影している様子  
 (右) リアルタイムで画像を合成している様子

## 🌸 「オンライン勉強会用 iPad」の増設

- ◆より多くの金融機関代理店にオンライン研修を受講いただけるよう、貸出用タブレット端末を100台増設しました(計170台利用可能)。金融機関代理店におけるインフラ環境の制約等でオンライン研修を受講できない場合に、Zoom等のWEB会議にアクセスできるタブレット端末を利用して当社の研修を受講いただくことで、リアルタイムで均質なオンライン研修を受講いただけます。



貸出予定のタブレット端末

当社は今後も金融機関代理店の皆さまの能力開発やスキルアップの支援と総合的な教育環境を提供してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社 経営企画部 広報担当 電話 03-3279-9001