

2023年11月10日

「UCDAアワード2023」の受賞について

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上プライマリー生命保険株式会社(社長:藏田 順)は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会^{※1}(理事長:在間稔允)が主催する「UCDAアワード2023」において、「**総合賞(企業表彰)シルバー**」、およびパンフレット部門の「**アナザーボイス賞**」、「**特別賞**」を受賞しました^{※2}。

※1 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)

2007年に設立された、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザイン(UCD:ユニバーサルコミュニケーションデザイン)になっているかを評価・認証する国内唯一の第三者機関。

※2 「UCDAアワード2022」においては、「総合賞シルバー」「特別賞」「情報のわかりやすさ賞」を、「UCDAアワード2021」では、「アナザーボイス賞」および実行委員会表彰「ブロンズ賞」をそれぞれ受賞。

当社は、お客さまが商品・サービス等に関する重要な情報を正しく理解できるよう、わかりやすい情報提供に継続的に取り組んでいます。

具体的な取組みとしては、ご意見やご要望などの「お客さまの声」を活かした資料の作成や改善、第三者評価の取得や評価レポートの活用による見やすさ・わかりやすさの向上、UCDA資格認定取得の推進や社内セミナーの開催による人財育成などがあります。

当社は引き続き、「お客さま第一の業務運営に関する方針」に則り、お客さま視点に立った情報提供とその実践に向けた人財育成に取り組んでまいります。

<「UCDAアワード2023」の概要>

「UCDAアワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の「集合知」により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、各カテゴリにおいて優れたコミュニケーションデザインを表彰するもので、年に1回開催されるアワードです。2023年度は、「人も企業も幸せになりたい。」をテーマに開催されました。



<当社の受賞内容>

1. 「総合賞(企業表彰)シルバー」

○以下の6項目について、UCDに関する企業の取組みを総合的に評価するもの。

- ・UCD推進担当部門の活動
- ・アワードエントリー
- ・UCDA資格認定取得実績
- ・UCDA認証取得実績
- ・UCD推進活動実績(UCDセミナーや社内推進の活動)
- ・実行委員会評価

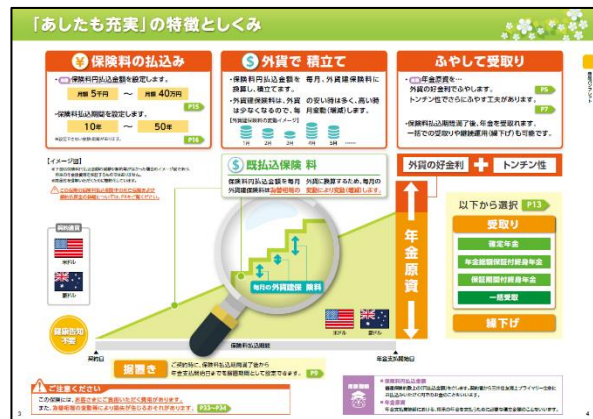
2. 「アナザーボイス賞」(特に生活者からの評価が高いもの)

- カテゴリー：印刷物カテゴリ パンフレット部門
- 評価対象物：窓口販売商品のパンフレット
- 対象資料：「あしたも充実」契約締結前交付書面 兼 商品パンフレット
- 受賞理由：
 - ・冒頭で商品特徴をわかりやすく示し、巻末で「最後に、ご確認ください」と注意事項をまとめるなど伝える順序にも配慮されたデザインである。
 - ・用語解説の誘導や文字・配色の工夫による視認性の高さなど完成度が高い。

表紙



中面(抜粋)



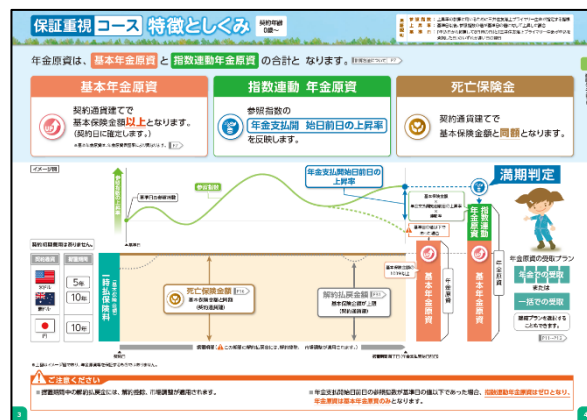
3. 「特別賞」(独自の視点や特徴的な評価結果を持つもの)

- カテゴリー：印刷物カテゴリ パンフレット部門
- 評価対象物：窓口販売商品のパンフレット
- 対象資料「みのり 10年」契約締結前交付書面 兼 商品パンフレット
- 受賞理由：
 - ・ページごとの情報量が適切で、生活者は負担なく読み進めることができる。
 - ・配色やアイコン、細かな装飾など全体のデザインが統一されており、視覚的な理解も容易である。

表紙



中面(抜粋)



以上

<本件に関するお問い合わせ先>

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社 経営企画部 広報担当 電話 03-3279-9001