

2024年10月22日

「UCDAアワード2024」の受賞について

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上プライマリー生命保険株式会社（社長：藏田 順）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会※¹（理事長：在間 稔允）が主催する「UCDAアワード2024」において、**総合賞<企業表彰>が最上位である「ゴールド」**の受賞となったほか、「**UCDAアワード2024（印刷物カテゴリ パンフレット部門）**」および「**情報のわかりやすさ賞（コミュニケーションデザインカテゴリ）**」の各賞の受賞が決定しました※²。

※1 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）

2007年に設立された、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザイン（UCD：ユニバーサルコミュニケーションデザイン）になっているかを評価・認証する第三者機関。

※2 当社は、これまで、以下の各賞を受賞しています。

「UCDAアワード2023」：総合賞シルバー、特別賞、アナザーボイス賞

「UCDAアワード2022」：総合賞シルバー、特別賞、情報のわかりやすさ賞

「UCDAアワード2021」：アナザーボイス賞、実行委員会表彰ブロンズ賞

当社は、「お客さま第一の業務運営に関する方針」において「お客さま視点に立ったわかりやすい情報提供」を掲げ、お客さまから寄せられるご意見やご要望等も踏まえた書面・ツール等の改善・工夫のほか、UCDA資格認定の取得推進や社内セミナーの開催を通じた人材育成など、継続的な取り組みを行っています。

当社は、引き続き、「お客さまの声」に真摯に向き合い、お客さまにとって見やすく、わかりやすい情報提供の一層の充実に向けて、取り組んでまいります。

<「UCDAアワード2024」の概要>

「UCDAアワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信する

さまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の「集合知」により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、各カテゴリにおいて優れたコミュニケーションデザインを表彰するもので、年に1回開催されるアワードです。

2024年度は、「人が人のためにできること。」をテーマに開催されました。

「第三者」による客観的な評価



<当社の受賞内容>

1. 「総合賞（企業表彰）ゴールド」

○以下の6項目について、UCDに関する企業の取組みを総合的に評価するもの。

- ・UCD推進担当部門の活動
- ・アワードエントリー
- ・UCDA資格認定取得実績
- ・UCDA認証取得実績
- ・UCD推進活動実績（UCDセミナーや社内推進の活動）
- ・実行委員会評価

2. 「UCDAアワード2024」（生活者と専門家による評価が総合的に高いもの）

- カテゴリー：印刷物カテゴリパンフレット部門
- 評価対象物：窓口販売商品のパンフレット
- 対象資料：「いろどる、みらい」契約締結前交付書面 兼 商品パンフレット
- 受賞理由：
 - ・変額保険の商品性や重要事項を生活者が正確に理解できるよう、冒頭で商品特徴を紹介し終盤で注意事項やポイントを確認するページ構成が優れている。
 - ・長期にわたる保険の仕組みや費用など複雑な内容も、文字サイズや行間を工夫することで視覚的に理解しやすい。契約概要と注意喚起情報の検索性もよく、総合的に完成度が高い。

表紙



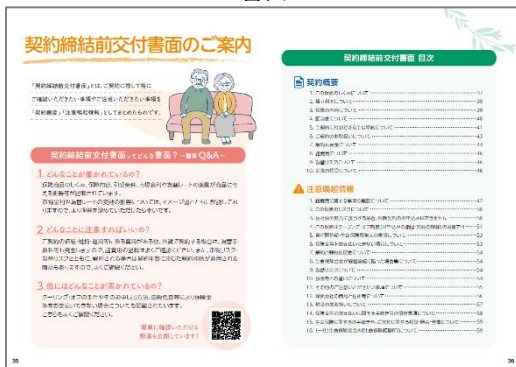
中面(抜粋)



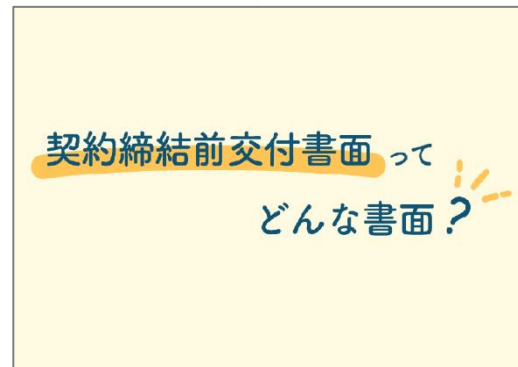
3. 「情報のわかりやすさ賞」（特に専門家の評価が高いもの）

- カテゴリー：コミュニケーションデザインカテゴリ
- 評価対象物：
 - <印刷物> 窓口販売商品のパンフレットに掲載のご案内
 - <動画> 窓口販売商品のパンフレットに掲載のQRコードから視聴できる動画
- 対象資料：印刷物・動画 契約締結前交付書面のご案内
- 受賞理由：
 - ・書面は目次やQ & Aが充実して検索性が高い。
 - ・動画は長さやテンポが適切でナレーションが聞き取りやすい。
 - ・印刷物だけでは複雑なリスク説明も動画による相互補完でサポートしている。

書面



動画



以上

<本件に関するお問い合わせ先>

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社 経営企画部 広報担当 電話 03-3279-9001