

2025年10月20日

「UCDAアワード2025」の受賞について

MS&ADインシュアランス グループの三井住友海上プライマリー生命保険株式会社（社長：藏田 順）は、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会※¹（理事長：斎藤 修）が主催する「UCDAアワード2025」において、「企業総合賞」として最上位である「ゴールド」の2年連続の受賞が決定しました。このほか、UCDAアワード各賞のうち、「専門家賞」「生活者賞」を合わせて、計3つの受賞が決定しました。

※1 一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）

2007年に設立された、情報コミュニケーションが生活者にとって「見やすく、わかりやすく、伝わりやすい」デザイン（UCD：ユニバーサルコミュニケーションデザイン）になっているかを評価・認証する第三者機関。

＜UCDAアワードの概要＞

「UCDAアワード」は、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・学術・生活者の集合知により開発した基準を使用して「第三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「第三者」による客観的な評価



当社は、商品・サービス等に関する重要な情報をお客さまに正しくご理解いただくため、お客さま視点に立ったわかりやすい情報提供に取り組んでいます。

具体的には、お客さまのご意見・ご要望等も踏まえた書面・ツール等の改善・工夫のほか、当社オフィシャルサイト等における情報提供の充実や動画の活用、UCDA資格認定の取得推進や社内セミナーの開催を通じた人材育成などについて、継続的な取り組みを行っています。

UCDAアワードにおいても、こうした取り組みが評価され、2021年度から5年連続で総合賞を含む各賞を受賞しています。

当社は、引き続き、「お客さまの声」に真摯に向き合い、「お客さま第一の業務運営」の一層の充実に取り組んでまいります。

＜UCDAアワード2025における当社の受賞内容＞

カテゴリ	受賞内容	対 象
UCDAアワード企業総合賞※ ²	ゴールド	（UCD による社会課題の解決や認定や認証に関する年間を通じた取り組み）
UCDAアワード各賞※ ³	専門家賞 （カテゴリ：印刷物）	生命保険 税務はじめて物語 マンガシリーズリーフレット 「市場調整についてご存知ですか」
	生活者賞 （カテゴリ：印刷物）	マンガシリーズチラシ 「うさぎ先生おしえて『運用』」

※² UCDAアワードにエントリーした企業の中から、ユニバーサルコミュニケーションデザインによる社会課題の解決や年間を通じた認定、認証への取り組みを評価。賞の種類は「ゴールド」「シルバー」「ブロンズ」の3種。

※³ パンフレットや帳票、Web、映像など各ツールの見やすさ・わかりやすさ（デザインの情報品質）を評価。「UCDAアワード2025」、「生活者賞（旧：アナザーボイス賞）」、「専門家賞（旧：情報のわかりやすさ賞）」、「UCDファイナリスト」の4種。

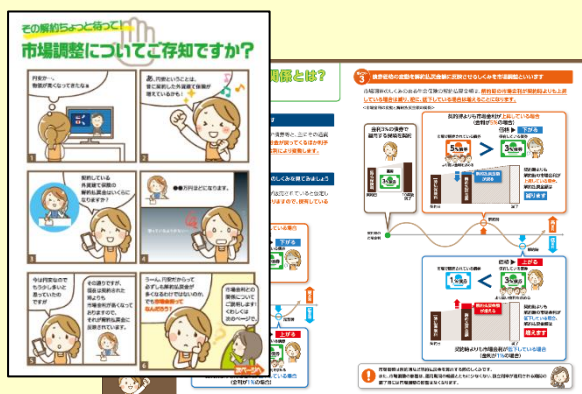
生命保険 税務はじめて物語



《ツール作成にあたってのポイント》

- 生命保険商品に関する保険税務について、契約から満了に至るまでに発生する具体的な内容を分かりやすく解説した資料です。
- 税務の計算例を表示して、具体的な金額をイメージやすくしています。
- 保険種類ごとにイメージ図を掲載するとともに、課税関係等の税務を視覚的にも見やすく・理解しやすくしました。

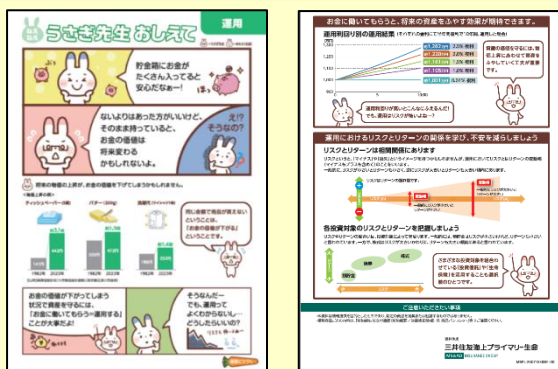
マンガシリーズフレット「市場調整についてご存知ですか」



《ツール作成にあたってのポイント》

- 一般の方にとって、あまり馴染みがない金融用語について、金融商品が持つ特徴やリスク等を簡易にご理解いただくことを目的とした資料です。
- 冒頭のページを漫画形式として、どなたでも読み進めやすくしました。
- イメージ図を用いて、視覚的にも見やすく・内容を理解しやすくしました。

マンガシリーズチラシ「うさぎ先生おしえて『運用』」



《ツール作成にあたってのポイント》

- 運用初心者のお客さまが、運用の重要性を簡易にご理解いただくことを目的とした資料です。
- 冒頭のページを漫画形式として、どなたでも読み進めやすくしました。
- イメージ図を用いて、視覚的にも見やすく・内容を理解しやすくしました。

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社 経営企画部 広報担当 電話 03-3279-9001