

2012年8月31日

三井住友海上プライマリー生命 成長し続ける「人財」づくりを研修でサポートする 「プライマリーSUCCESS研修センター」を9月1日に開設します。

三井住友海上プライマリー生命保険株式会社(本社:東京都中央区、取締役社長:樋口幸男)は、代理店の成長し続ける「人財」づくりを研修でサポートする「プライマリーSUCCESS研修センター」を9月1日に開設します。

当社は「研修のプライマリー」として、代理店の営業活動をサポートするための研修を日々実施し、昨年度も7,000人以上の皆さまに受講いただくなど、おかげさまでご好評をいただいています。

今般、より快適な環境で効率的かつ効果的な研修を受講いただけるよう、東京に開設している研修センターを拡充し、9月1日にリニューアルオープンします。新研修センターは“S・U・C・C・E・S・S”の頭文字で表される7つのバリューをコンセプトとしており、これを機に大阪を含めた当社の研修施設の総称を「プライマリーSUCCESS研修センター」と改めました。

【プライマリーSUCCESS研修センターの特徴】

研修目的に応じた環境の提供



エントランス／研修室／会議室／リフレッシュコーナーなど『目的別セグメント環境』を構築しています。また、研修室や会議室は利用目的に応じて様々な大きさに変更でき、150名(全室開放)～小グループ用の会議室までの可変性を確保しています。

実践型研修の重視

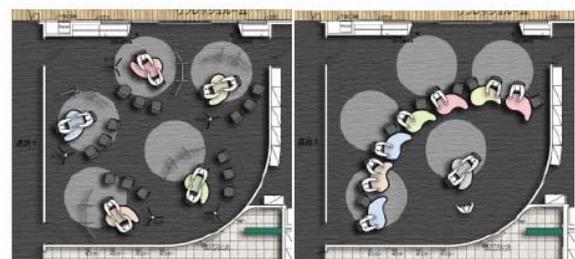


研修室は、活動的な実践型研修を目的に暖色・オレンジ系を基調としています。また、湾曲型高レンジのスクリーン兼ホワイトボードを設置しているほか、『まが玉型テーブル』により、多様な人数構成でのワークを可能としました。更に、ダウンライト型調光機能や電動ブラインドにより、研修の目的に応じて明るさや彩色を効果的に設定できます。



講義
(研修内容の説明)

壁面ホワイトボードを使っての
グループディスカッション



接客のロールプレイング

発表

リフレッシュ効果を高める工夫

研修や会議の合間のリフレッシュ効果が高まるよう、リフレッシュコーナーの床面は木目とし、窓際や壁面に緑を多く取り入れています。



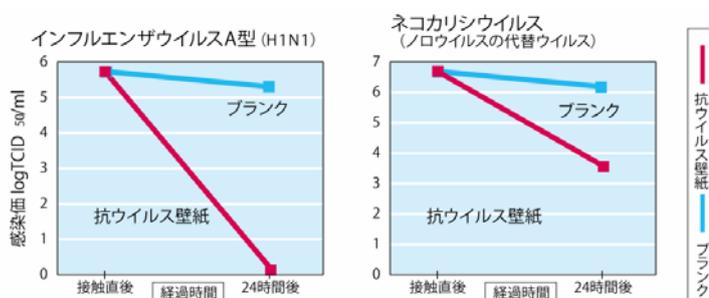
安心・安全への配慮

当日の研修・会議スケジュールや室内マップを、可視的にご案内するエントランスの大型モニターは、緊急時に天災・交通情報をリアルタイムに表示し、受講者の安心・安全をしっかりとフォローします。また、受講者の避難用品を備え付けています。



最新機能の壁紙を全室に利用

最新機能の『抗ウイルス&エアクリン壁紙』を採用し、密室&長時間の在席空間対策を徹底追求しました。保険会社の最大使命である『安心・安全の提供』と受講生の健康を最優先する想いを形にしました。



※上記の試験結果は測定値であり、保証値ではありません。
※資料提供：楠サンゲツ

〔“SUCCESS”バリューのご提供〕

「プライマリーSUCCESS研修センター」では、“SUCCESS”をお約束します。

“SUCCESS”バリュー

S_pecial

日常から離れた時間と空間。
同じ目標と悩みを持つ仲間との特別な交流をお手伝いします。

U_tility

ワークショップ&体験型の研修メニューで実践本位。
「できない」を「できる」に変えていきます。

C_reative

まが玉テーブル、曲面スクリーン、ついたて型の2面ホワイトボードなど、遊びゴコロあふれる柔らかな設備が、創造力をかき立てます。

C_olorful

シーンにフィットする色彩と照明が、最大の学習効果を生み出します。

E_cology

緑あふれるリフレッシュコーナーで、ONからOFFへスムーズな切り替えを。ブレイクタイムを心なごむひとときに。

S_ecurity

抗ウイルス素材の壁紙で、健康に配慮。
非常用発電機、備蓄品の完備など、安心への備えも怠りません。

S_ight

窓からの眺めもお楽しみに…。

当社は、今後とも常に新しい研修メニューをご提供し、代理店の皆さまを強力にサポートしてまいります。

本件に関するお問い合わせ先：三井住友海上プライマリー生命保険株式会社

教育センター部
企画・総務部

TEL:03-3279-9017
TEL:03-3279-9001